



FOTO IVH

Creatief, eigenzinnig en recht door zee.

Die woorden typeren ontwerper en architect Jeroen de Jong. Zijn naam is zijn bedrijfsnaam, maar net een tikkie anders. JEROENDEJONG. In kapitalen.

Want hij staat er. En met een punt. Hij gaat pas weg als iets écht helemaal af is. Het is ook het puntje op de i.

“Ik wil mooie dingen maken, met en voor inspirerende mensen”

JEROENDEJONG.

Zijn bedrijfsnaam kent ook een ondertitel. Ontwerpstudio voor interieur en architectuur. “Samengevat ontwerpen wij woon-, werk- en winkelruimtes”, opent Jeroen het gesprek. Hij neemt plaats aan een tafel in een koffietentje in Abcoude en bestelt een cappuccino. Hij spreekt over ‘wij’. “Ik werk met een groot aantal specialisten in een omvangrijk netwerk”, vervolgt hij. “Bouwkundigen, tekenaars, 3D tekenaars, grafisch vormgevers.

GEEN VAST PERSONEEL MAAR EEN FLEXIBELE SCHIL

Met die flexibele schil om zich heen, voelt hij zich goed. “Het zorgt ervoor dat ik mij meer bezig kan houden met het werk zelf”, zegt hij. “Toen ik nog personeel in dienst had, kon ik

‘DAT
INSPIREERT
MIJ EN
HOUDT MIJ
OOK SCHERP’

zo’n 75% van mijn tijd gebruiken aan wat ik het leukst vond; dat heb ik nu opgevoerd tot 95%.” Daarnaast ziet hij nog een ander voordeel. “De mensen met wie ik nu samenwerk worden, omdat ze ook andere opdrachtgevers hebben en projecten doen, voortdurend uitgedaagd om het beste uit zichzelf te halen. Dat maakt hen aantrekkelijk om een volgende keer weer samen te werken. Ze bellen me op met ideeën en sturen berichtjes met toffe en innovatieve dingen die ze hebben gezien. Dat inspireert mij en houdt mij ook scherp.”

MOOIE OPDRACHTGEVERS

Van Toyota Nederland kreeg Jeroen de opdracht alle showrooms in te richten, in een nieuwe, frisse maar kenmerkende Toyota-stijl. “Om



FOTO HIJW

VAN ACHTER NAAR VOREN

Zijn eigenzinnige karakter past bij zijn werkwijze. “Ik begin altijd aan het einde”, zegt hij. “Daarmee bedoel ik dat ik altijd wil weten hoe de eindbeleving moet zijn. Hoe ziet het eruit als het helemaal af is? Welk gevoel krijg je daarbij? En, wat is er niet goed aan de huidige situatie? Ik luister heel goed naar wat gezegd wordt, ook tussen de regels door. Ik leef me in in de gezinssituatie, het bedrijf, de personen die er wonen of werken en in de ruimtes. Daar ga ik vervolgens mee aan de slag. Pas later komt de indeling, de materialen en kleuren.”

dat te kunnen realiseren ben ik in gesprek gegaan met diverse klantenpanels en met de medewerkers van de bedrijven. Zij moeten daar werken of fijn geholpen worden. Op basis daarvan heb ik het nieuwe TOYOTA Retail Dealer Showroom concept ontworpen, dat we in ruim honderd showrooms toepassen. Natuurlijk is elke vestiging anders vanwege de beschikbare ruimte; toch heeft elke showroom dezelfde look and feel.”

Een andere grote opdracht die Jeroen recent realiseerde, is die voor Skantrae; een leverancier van buiten- en binnendeuren met meer dan zeshonderd dealers verspreid over het land. “Bij welke dealer je straks binnenstapt; de Skantrae-deuren worden op dezelfde manier gepresenteerd. Deuren, accessoires, services. Van links naar rechts. Overall. Dat was ons uitgangspunt. Van daaruit hebben wij een modulaire retail showroom presentatie ontworpen.”

“We doen niet alleen winkel- en showroom-concepten, hoor”, benadrukt Jeroen. “Ook woningen en kantoren. Mooie voorbeelden daarvan zijn het kantoor van KOK Advies in Amstelveen, het interieur van het hoofdkantoor van INTERFORCE in Hazerswoude-Dorp, het interieur van een villa in De Kwakel en een grote verbouwing van een vrijstaande woning aan de Hornweg in Aalsmeer. Stuk voor stuk projecten waar we trots op zijn.”

‘IK BRUIS NOG
STEEDS VAN
ENERGIE
EN WERK
GRAAG MET
JONGEREN.
HUN
CREATIEVE
IDEEËN ZIJN
EINDELOOS’

En of de ontwerper-architect nog ambities voor de toekomst heeft? Daar moet hij even over denken. Hij is meer dan gelukkig in zijn werk en heeft geen gebrek aan mooie opdrachten die hem vaak bereiken via mond-tot-mondreclame. Fit, energiek en geïnspireerd blijven, dát is eigenlijk zijn liefste wens. Die inspiratie deelt hij graag met zijn vrienden. Het liefst onder het genot van een heerlijk glas wijn op een bankje in de zon aan de Spaanse kust, waar een van zijn vrienden een bed & breakfast bezit en hij regelmatig op bezoek gaat. “Ik bruis nog steeds van energie en werk graag met jongeren. Hun creatieve ideeën zijn eindeloos. Dat vind ik fantastisch en die energie hoop ik nog lang te behouden.”

Dat contact met jonge mensen zoekt Jeroen overigens niet alleen in zijn werk; in het weekend coacht hij een hockeyteam. “Ook dat vind ik prachtig”, zegt hij. “Zij krijgen van mij stevast drie adviezen; twee gericht op de wedstrijd, de derde is altijd gelijk: plezier maken. Dat vind ik heel belangrijk. Ook in mijn werk: wat ik wil is mooie dingen maken, met plezier en met en voor inspirerende mensen.”

JEROENDEJONG.
ONTWERPSTUDIO VOOR INTERIEUR EN ARCHITECTUUR

JEROENDEJONG. | Karperstraat 35 | 1432 PB Aalsmeer
06 - 547 542 65 | info@jeroendejong.nl | www.jeroendejong.nl