

# DE ARCHITECT AAN HET WOORD

In dit magazine heeft u al eerder kunnen lezen over het proces van de verbouwing en inrichting van het nieuwe pand. Maar met wie is Robert dit traject aangegaan? Hoe verliep dit traject? Jeroen de Jong, architect bij studio **JEROENDEJONG** sprak met ons.

## Waarom heeft Interforce contact opgenomen met uw bureau en niet een ander bureau?

"Robert bezocht TOYOTA van Gent in Veenendaal en was onder de indruk van het interieur en de totale metamorfose van de showroom. Wij, studio JEROENDEJONG zijn verantwoordelijk voor het ontwerp en deze verbouwing. We hebben het nieuwe Retail Showroom Concept van TOYOTA ontwikkeld en ruim 100 TOYOTA showrooms in Nederland daarin voorzien. Nadat ik met Robert het eerste inspirerende gesprek had, hebben wij vervolgens eerst enkele Artist Impressions van het exterieur van het nieuwe kantoorpand gemaakt. Om Robert te enthousiasmeren. Vervolgens ontvingen wij de opdracht om ook het interieur (1000 m2) van het kantoor te ontwerpen."

## Wat was voor u het beslismoment om dit project aan te nemen?

"Ieder interieur of architectuur project, of het nu gaat om een woning, een winkel, een werkruimte of een showroom, is voor ons interessant. Een project van deze omvang, we hebben het over een nagenoeg casco kantoorpand van 1000 m2 waar alles nog ontworpen moest worden, heeft voor ons echter net even iets meer. Maar ook en vooral het enthousiasme van Robert en zijn persoonlijke smaak waren mede bepalend. We werken immers met én voor mensen."

## Heeft u een bepaalde werkwijze om tot ontwerpen te komen?

"Jazeker, wij werken volgens het 'Reverse Thinking' principe wat inhoudt dat wij starten met de beleving die onze opdrachtgever

heeft. In dit geval hebben we het dan over de beoogde beleving in en om het kantoorpand. Ook de beleving van de bezoeker is daarin van groot belang. Van daaruit gaan wij, samen met de informatie die wij uit één of meer brainstormsessies met alle betrokken personen hebben, terugwerken naar een eerste voorlopig ontwerp. Daarna laten we het ontwerp opkomen als een schilderij totdat alles in elkaar valt en er één harmonieus geheel, één totaalontwerp, ontstaat. Ze noemen dat tegenwoordig ook wel holistisch ontwerpen. Alles, volumes, vormen, materialen, kleuren, techniek wordt daarin op elkaar afgestemd."

## ONZE ARCHITECT:

"TIJD IS ONZE GROOTSTE VIJAND."



## Wat was voor u de grootste uitdaging bij dit project?

"Tijd is onze grootste vijand. Niet zo zeer in de beginfase van zo'n project maar wel in de fase van (ver-)bouw. We moeten zorgen voor een naadloos op elkaar afgestemd geheel waarin alle facetten van het ontwerp kloppen en alles op elkaar afgestemd is. Daar worden we voor ingehuurd en daar worden we ook op afgerekend. Zo'n proces is altijd moeilijk en de factor 'tijd' of liever gezegd 'de tijd niet nemen' is daar een hele gevaarlijke tegenstander. Soms begrijpelijk want tijd kan vaak écht in geld uitgedrukt worden maar liever houden wij ons aan ons motto 'we kunnen zoveel doen omdat we overal de tijd voor nemen'."

**"EEN KANTOORPAND  
VAN 1000 M2 HEEFT  
VOOR ONS ECHT EVEN  
WAT MEER"**

## En wat liep gemakkelijker of vlotter dan gedacht?

"Omdat ons eerste ontwerpvoorstel, het zogenaamde VO (voorlopige ontwerp) enorm aansprak en ook de voorgestelde materialen en kleuren direct in de smaak vielen, konden we snel door met het DO (definitief ontwerp) en het uitwerken van alle elementen en deel ontwerpen."

## Kunt u zeggen dat de stijl in het nieuwe pand ook een beetje uw stijl is?

"Wij hebben niet één specifieke stijl. De stijl is immers afhankelijk van de gewenste beleving. Wij zorgen echter wel altijd voor een harmonieus en warm geheel. En waar we heel scherp op zijn, zijn de volume indelingen. Dat is misschien wel een kenmerk van onze stijl en de projecten die we doen. Het moet werken en aanvoelen als een maatpak zonder dat je dat als bewoner, gebruiker of bezoeker kan omschrijven. Alles moet kloppen."

## Heeft u weleens dat klanten een bepaalde stijl willen waar u niet achter staat? Wat doet u hiermee?

Het kan best zijn dat een opdrachtgever iets wil wat écht niet past in het geheel. Dan is het onze taak om onze opdrachtgever weer mee terug te nemen in het proces en de basis die we samen gelegd hebben. Vaak ziet de opdrachtgever het dan ook. Het is overigens ook wel eens voorgekomen dat de opdrachtgever ons overtuigd hoor. Hoe dan ook, we komen er altijd SAMEN uit.

## Als u een project kon kiezen, niets is gek genoeg, wat voor project zou u dan graag willen doen?

"Leuke vraag. Beste moeilijk om daarop te antwoorden! Een aantal collega's van mij, weet ik, zouden antwoorden een project te willen doen zonder dat een opdrachtgever zich er mee bemoeit. "Zonder klanten zou het immers veel beter gaan", aldus een opmerking met een knipoog van Jos Burgers (auteur en spreker). Dat zou voor mij niet werken. Naast dat opdrachtgevers

zorgen voor onze boterham, daar ben ik misschien ouderwets in, krijg ik ook heel veel inspiratie van mijn opdrachtgevers, leer ik van ze en motiveert het mij om telkens weer te verbeteren. Maar ook de blijdschap als het eindresultaat naar volle tevredenheid is, stimuleert mij telkens weer.

Als ik dan toch een project zou mogen kiezen zou ik een project kiezen waarin de factor 'tijd' geen rol zou spelen en ik samen met mijn opdrachtgever het hele ontwerp- en maakproces tot in detail zou kunnen doorlopen zonder dat er enige tijdsdruk op staat."



**JEROENDEJONG.**

ONTWERPSTUDIO VOOR INTERIEUR EN ARCHITECTUUR

Kijk voor meer projecten van studio **JEROENDEJONG** op de website. [www.jeroendejong.nl](http://www.jeroendejong.nl)